

TIERSCHUTZ KODEX

KAUFFMANN verurteilt tierquälerischen Lebendrupf auf das Schärfste

KAUFFMANN bringt jeden ihm festgestellten tierquälerischen Lebendrupf zur Anzeige

SLEEPWELL KAUFFMANN überprüft fortlaufend alle Lieferbeziehungen sowohl intern als auch mit externer Hilfe

Zweifelhafte Angebote und/oder Lieferungen werden nicht behandelt und auch nicht beantwortet und/oder angenommen und jegliche Beziehung und Kontakt sofort abgebrochen

KAUFFMANN unterstützt lokale und/oder übergeordnete Gesetze

KAUFFMANN implementiert und befolgt klare Qualitätsrichtlinien für Muster und Lieferungen

KAUFFMANN exekutierte Guidelines zur optischen Überprüfung aller Muster noch bevor Ware eingekauft wird

KAUFFMANN kauft direkt wo immer möglich

Jeder einzelne Mitarbeiter lebt und exekutierte den KODEX



SLEEPWELL KAUFFMANN GMBH, Krüzastraße 4, 6912 Hörbranz, Austria
Phone +43 5573 201-0, Fax +43 5573 201-9, E-Mail office@kauffmann.at

www.kauffmannrd.at

8100064

DOWNRIGHT
DOWN
animal and eco care



DOWNRIGHT DOWN animal and eco care



Mit unserer Position im Markt und als eines der führenden Unternehmen in der Bettwarenindustrie sind wir verpflichtet, uns für eine bessere Welt und für kommende Generationen einzusetzen. Unsere Vision bedeutet eine sichere, friedvolle und kreative Welt. Inspiriert von diesem Ziel und um unserer Vision treu zu bleiben, haben wir bei KAUFFMANN unser Programm DOWNRIGHT DOWN entwickelt.

DOWNRIGHT DOWN besteht aus unseren 4 Grundsätzen Ehrlichkeit, Fairness, Kreativität und das Positive zu fördern. Wir sind überzeugt davon, dass, wenn wir uns jeden Tag aufs Neue hinterfragen, wir die Leidenschaft und Inspiration unserer Mitarbeiter fördern, nachhaltig und innovativ denken und arbeiten, sowie kontinuierlich Produkte erzeugen werden, für die uns unsere Kunden schätzen und uns ihr Vertrauen schenken.

DOWNRIGHT DOWN IST EHRlich.

KAUFFMANN hat sich im Jahre 2010 entschieden, als erster Hersteller von Daunen und Federn im Bettwarenbereich sowie in Mode und Sport, für absolute Transparenz zu stehen. Ehrlich ist Fehler zuzugeben und zu unserer Verantwortung zu stehen. Transparenz bzw. Ehrlichkeit lässt sich für KAUFFMANN in 3 Themenbereiche einteilen:

Herkunft der Ware

Provenienzen werden von KAUFFMANN den Tatsachen entsprechend genannt. Daunen und Federn werden nach Ihrer tatsächlichen Herkunft ausgezeichnet und/oder Regionen übergreifend bezeichnet.

Tierschutz

Einer der Eckpfeiler für KAUFFMANN's Vision, Programme und Philosophie. KAUFFMANN verspricht, keine vom lebenden Tier gewonnenen Daunen und Federn zu verwenden. Um die Wichtigkeit des Tierschutzes zu untermauern, hat KAUFFMANN einen eigenen CODEX entwickelt. Dieser Codex verpflichtet nicht nur die eigenen Mitarbeiter, sondern auch Lieferanten, Produzenten und Partner aufs Gleiche.

Rückverfolgbarkeit

Basierend auf obigem CODEX verpflichtet sich jeder Teilnehmer in der Produktionskette, die Herkunft der Daunen und Federn transparent und ehrlich zu bestätigen. Bestätigungen erfolgen entweder mittels Lokalaugenschein durch KAUFFMANN oder Dritter, eidesstattlicher Erklärungen oder notarieller Beglaubigungen.

DOWNRIGHT DOWN IST FAIR.

KAUFFMANN ist ein internationales Unternehmen und arbeitet mit unzähligen Partnern aus aller Welt. Fair bedeutet für KAUFFMANN ausgeglichen. Es bedeutet beide Seiten zu sehen und zu achten. Wir sind gegen jegliche Art von Diskriminierung. Wir urteilen nicht nach Herkunft, Religion, Geschlecht, Rasse, politischen Ansichten, sexueller Präferenz oder Lebensart. Auch in Punkto Fairness setzt KAUFFMANN als erster Hersteller von mit Daunen und Federn gefüllten Produkten neue Maßstäbe. Für KAUFFMANN heißt nehmen auch geben.

Einkaufsbedingungen

Arbeitsleistung muss fair entlohnt werden. Egal in welchem Teil der Welt. KAUFFMANN verspricht, für alle Produkte den lokalen Marktbedingungen entsprechend faire Preise zu bezahlen.

Arbeitsbedingungen

KAUFFMANN arbeitet nur mit Lieferanten und Partnern, die lokale Gesetze befolgen, unterstützen und mit kontinuierlicher Arbeit verbessern.

DOWNRIGHT DOWN IST POSITIV.

Positiv zu sein bedeutet nicht nur sich stetig weiterzuentwickeln, sondern auch alle Partner in diesen Prozess mit einzubinden. Positiv heißt transparente Kontrollen aller Grundsätze und diese Transparenz der Öffentlichkeit zu übermitteln. Positiv heißt aber auch zu unterstützen anstelle zu kritisieren, und nach konstruktiven Lösungen zu suchen.

Kontrolle

Kontrolle aller oben genannten Grundsätze und des KAUFFMANN KODEX ist ein sich stetig weiterentwickelnder Prozess und wird entweder von Mitarbeitern aus dem Hause KAUFFMANN oder von global anerkannten Instituten und/oder unabhängiger Dritter durchgeführt.

Öffentlichkeit

Die Öffentlichkeit hat in unserer heutigen Zeit ein Recht zu wissen, was moderne Unternehmen tun und wie deren Leitsätze umgesetzt werden. KAUFFMANN wird die heutigen modernen Kommunikationsmittel ausnützen, um die Öffentlichkeit und alle Kunden und Partner an der Umsetzung aller Ziele teilhaben zu lassen.

DOWNRIGHT DOWN IST KREATIV.

Kreativität wird normalerweise mit Produktentwicklung, Produkt Design, Musik, Kunst etc. in Verbindung gebracht. Für KAUFFMANN heißt Kreativität aber nicht nur neue Wege zu gehen, sondern auch soziale Einrichtungen zu unterstützen und sich nicht auf alt gedienten Lorbeeren auszuruhen. Kreativ zu sein heißt nach Lösungen zu suchen und nicht vor der ersten Hürde aufzugeben. Nur gut zu sein ist für KAUFFMANN nicht gut genug.

Organisationen

KAUFFMANN sucht aktiv den Kontakt zu sozialen Organisationen. Organisationen wie die Lebenshilfe, S.O.S. Kinderdörfer und zertifizierte Tierschutzorganisationen. Diese Einrichtungen sollen aktiv in die KAUFFMANN Arbeitswelt eingebunden werden und helfen, DOWNRIGHT DOWN kontinuierlich zu erweitern und zu verbessern.

Das Udenkbare

„Geht nicht – gibt's nicht“ ein weiterer KAUFFMANN Leitsatz. KAUFFMANN wird sich keiner Idee verschließen und täglich nach neuen Wegen suchen, um unsere Umwelt zu schützen, Produktionsverfahren zu verbessern, Nachhaltigkeit zu fördern und lokale Partner und deren individuelle Eigenheiten zu stützen. THE SKY IS THE LIMIT!

DOWNRIGHT DOWN kommt natürlich nicht nur bei Entscheidungen der Unternehmensführung zum Tragen, sondern wird von jedem einzelnen Mitarbeiter gelebt und exekutiert. Mit DOWNRIGHT DOWN kriert KAUFFMANN eine eigene Mentalität, die zu einer zukünftig besseren Welt beitragen soll.

Bernd Millien
Managing Director